

هوش تجاری چیست؟

30 - خرداد - 1403



هوش تجاری (Business Intelligence یا BI) به مجموعه‌ای از فرآیندها، ابزارها و تکنولوژی‌هایی اطلاق می‌شود که با هدف تحلیل داده‌های کسبوکار و تبدیل آن‌ها به اطلاعات قابل عمل و استراتژیک به کار می‌روند. در دنیای رقابتی امروز، توانایی تصمیم‌گیری سریع و مبتنی بر داده‌های دقیق، برای موفقیت سازمان‌ها حیاتی است. هوش تجاری نقش کلیدی در فرآیند تصمیم‌گیری بازی می‌کند، زیرا به مدیران کمک می‌کند تا با درک بهتر بازار و عملکرد داخلی، بهترین راهبردها را اتخاذ کنند.